



Mayanna Media Verlag

MEDIADATEN 2025

planet
toys

LIZENZEN!

babykompakt

Digital: die planet toys-Newsletter

DEEP DIVE
von planet toys

HOT NEWS
von planet toys

DAS MAGAZIN FÜR ENTSCHEIDER AUS HANDEL UND INDUSTRIE



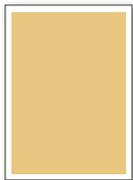
- ✓ **UMFASSEND:** planet toys erscheint quartalsweise zu den vier wichtigsten Veranstaltungen der Spielwaren- und Lizenzbranche und berichtet ausführlich über spielwarenaffine Sortimente. Parallel dazu erscheinen die Newsletter Deep Dive und Hot News permanent das ganze Jahr über und bereiten die branchenrelevanten Themen auf.
- ✓ **MEHR GEHT NICHT:** Mit dem führenden Magazin der Branche erreichen Sie die Entscheider des Spielwaren-, Baby- und Buchhandels sowie Spielwarenhersteller, Lizenznehmer und -geber in Deutschland, Österreich und der Schweiz.
- ✓ **VEREINT:** planet toys ist das offizielle Organ des Bundesverbandes des Spielwaren-Einzelhandels e.V. (BVS).

THEMEN & TERMINE 2025

TERMINE	SCHWERPUNKTE	THEMEN	RUBRIKEN
planet toys 1/25			
ET: 21.01.2025	Die Zukunft des Handels	Ostergeschenke	Lizenzen
AZ/DU: 08.01.2025	Spielwarenmesse Nürnberg 2025	Die Natur ruft	Bücher
RS: 03.01.2025	Sonderheft im Heft babykompakt 2025	Autos, Einsatzfahrzeuge & Flieger	Spieletest
planet toys 2/25			
	Standort Deutschland		Bücher & Hörspiele
ET: 16.05.2025	Sonderheft im Heft LIZENZEN!	Gesellschaftsspiele	Fahrzeuge
AZ/DU: 30.04.2025	BRANDmate 2025, Licensingtrends	Mädchen	Spieletest
RS: 25.04.2025	Kino- und Serienhits für Kids	Bauen & Experimentieren	
planet toys 3/25			
	Nachhaltigkeit – die Antwort auf die Transformation?		
ET: 01.08.2025	Baby & Kleinkind/Puppen & Plüsch	Mitbringspiele	Lizenzen
AZ/DU: 11.07.2025	DIY für Groß und Klein/in der Werkstatt	Spielfiguren / Actionspielzeug	Bücher
RS: 17.07.2025	Adventskalender	TOP 10 Spielzeug Nominierungen	Spieletest
planet toys 4/25			
ET: 15.10.2025	Spiel' 25 Essen	Puzzles, Party & Kostüme,	
AZ/DU: 30.09.2025	Sonderheft im Heft LIZENZEN!	Techn. Spielzeug / Modellbau	Bücher
RS: 25.09.2025	Kulturgut Spielwaren	Shopping / Küche	Spieletest
WeihnachtsWünsche			
ET: 17.11.2025	B2C E-Paper:	Geschenktipps für Kids	
AZ: 03.11.2025	An 110.000 Abonnenten von family weekly	Adventskalender	
RS: 28.10.2025		Rätsel, Back- und Bastelspaß	
		Weihnachts-Gewinnspiel	

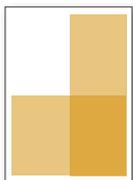
PREISLISTE UND FORMATE

Gültig ab 01.12.2024



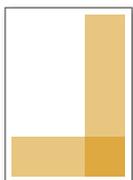
1/1 Seite, 4C: 4.100,- €

S: 160 x 250 mm
A: 210 x 297 mm



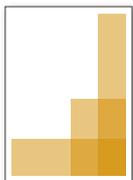
1/2 Seite, 4C: 2.300,- €

quer S: 160 x 120 mm
A: 210 x 137 mm
hoch S: 90 x 250 mm
A: 95 x 297 mm



1/3 Seite, 4C: 1.650,- €

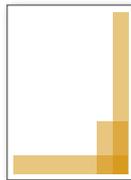
quer S: 160 x 90 mm
A: 210 x 92 mm
hoch S: 60 x 250 mm
A: 67 x 297 mm



1/4 Seite, 4C: 1.300,- €

quer S: 160 x 45 mm
A: 210 x 62 mm
hoch S: 50 x 250 mm
A: 57 x 297 mm
2-sp. 80 x 120 mm

Anschnitt-Formate zzgl. 3 mm Beschnitt.
S: Satzspiegel A: Anschnitt



1/8 Seite, 4C: 800,- €

quer S: 160 x 25 mm
A: 210 x 40 mm
hoch S: 25 x 250 mm
A: 32 x 297 mm
1-sp. 63 x 120 mm

Beilagen:

auf Anfrage

Tip-On-Card:

Format DIN A6 oder auf Anfrage.
Trägeranzeige 1/1 oder 1/2 Seite. Preis auf Anfrage.

Sonderdrucke:

auf Anfrage.

**Advertorials/Produkt-
platzierung:**

Umsetzung in Absprache mit der Redaktion. Preis auf Anfrage.

TECHNISCHE DATEN

Format: 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)

Farbe: Euroskala (CMYK)

Raster: bis 80er Offset

Datenanlieferung: bis 10 MB per E-Mail, größere Dateien per WeTransfer oder per Downloadlink

Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von X3- oder X4-PDF-Dateien. Ansonsten separierte Dateien im Format EPS oder TIFF; offene Daten (z. B. InDesign) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

DU per Mail an: hello@mayanna-mediaverlag.de

SONDERHEFT IM HEFT LIZENZEN!

Das Sonderheft berichtet über hochkarätige Branchenveranstaltungen, aktuelle Lizenztrends und neue Produkte.



GENAUER HINSCHAUEN

Im Lizenzmarkt lockt Film und Serie. Aber das Handeln ist auch sehr Geschäft mit Vermarktungsformen aus Film, Fernsehen oder Sport immer noch um Werten auf die Zukunft.

Einrichtungen von Tabea Zimmermann

Espe und Film liegen in der Lizenzbranche weiterhin. Obwohl sich in Deutschland und Frankreich der vergangene 12. Monat über den Umsatz mit Lizenzprodukten gegenüber dem Vorjahr um 10,5 Prozent gesteigert hat, konnte sich nur um 1,5 Prozent bei den Lizenzprodukten erhöhen. Das zeigt die Relevanz der Lizenzbranche für den Markt. Die Lizenzbranche ist jedoch diejenige, die den größten Zuwachs bei den Lizenzverkäufen erzielt hat. Die Lizenzverkäufe über die letzten Monate sind im Vergleich zu den Vorjahren um 10,5 Prozent gestiegen, was zu einem Anstieg der Lizenzverkäufe von 1,5 Prozent führt.

NEUERSTE CHARAKTERE
Die neuen Charaktere sind die 17. Klasse in der Lizenzbranche. Es geht um die Charaktere der Serie 'The Big Bang Theory', die die Lizenzverkäufe um 10,5 Prozent gesteigert hat.

ACHTUNG! BEWERTEN
Der Markt für die Lizenzbranche ist weiterhin sehr aktiv. Die Lizenzverkäufe sind im Vergleich zu den Vorjahren um 10,5 Prozent gestiegen, was zu einem Anstieg der Lizenzverkäufe von 1,5 Prozent führt.

Die Lizenzverkäufe sind im Vergleich zu den Vorjahren um 10,5 Prozent gestiegen, was zu einem Anstieg der Lizenzverkäufe von 1,5 Prozent führt.

Die Lizenzverkäufe sind im Vergleich zu den Vorjahren um 10,5 Prozent gestiegen, was zu einem Anstieg der Lizenzverkäufe von 1,5 Prozent führt.

Die Lizenzverkäufe sind im Vergleich zu den Vorjahren um 10,5 Prozent gestiegen, was zu einem Anstieg der Lizenzverkäufe von 1,5 Prozent führt.

Die Lizenzverkäufe sind im Vergleich zu den Vorjahren um 10,5 Prozent gestiegen, was zu einem Anstieg der Lizenzverkäufe von 1,5 Prozent führt.

Die Lizenzverkäufe sind im Vergleich zu den Vorjahren um 10,5 Prozent gestiegen, was zu einem Anstieg der Lizenzverkäufe von 1,5 Prozent führt.

Die Lizenzverkäufe sind im Vergleich zu den Vorjahren um 10,5 Prozent gestiegen, was zu einem Anstieg der Lizenzverkäufe von 1,5 Prozent führt.

Die Lizenzverkäufe sind im Vergleich zu den Vorjahren um 10,5 Prozent gestiegen, was zu einem Anstieg der Lizenzverkäufe von 1,5 Prozent führt.

Die Lizenzverkäufe sind im Vergleich zu den Vorjahren um 10,5 Prozent gestiegen, was zu einem Anstieg der Lizenzverkäufe von 1,5 Prozent führt.

Die Lizenzverkäufe sind im Vergleich zu den Vorjahren um 10,5 Prozent gestiegen, was zu einem Anstieg der Lizenzverkäufe von 1,5 Prozent führt.



TERMINE

planet toys 2/25 –
Sonderheft im Heft LIZENZEN!
ET: 16.05.2025
AZ/DU: 30.04.2025
RS: 25.04.2025

planet toys 4/25 –
Sonderheft im Heft LIZENZEN!
ET: 15.10.2025
AZ/DU: 30.09.2025
RS: 25.09.2025

Advertorials/Produktplatzierung

Umsetzung in Absprache mit der Redaktion.
Preis auf Anfrage.

SONDERHEFT IM HEFT BABYKOMPAKT

babykompakt – das Sonderheft im Heft erscheint zum Saisonauftakt und zeigt, welches Spielzeug in den ersten Lebensjahren wichtig ist.

DAS IST DRIN:

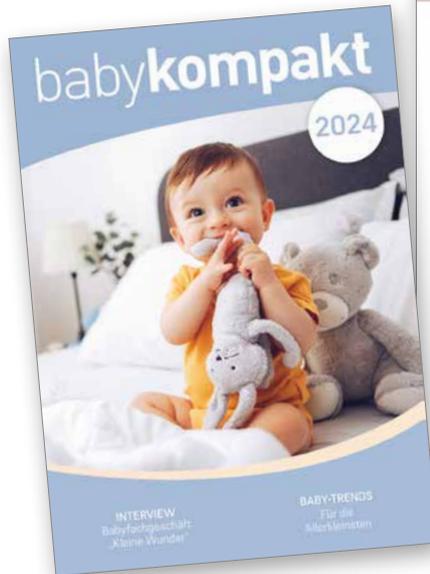
- Babyspielzeug
- Firmenportraits
- Handel
- Trends

TERMIN

ET: 21.01.2025
 AZ/DU: 10.01.2025
 RS: 03.01.2025

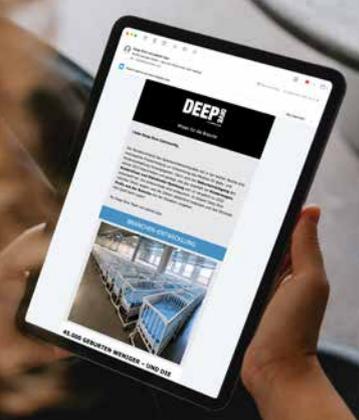
ZIELGRUPPE:

Baby- und Kinderaussteller, Babyfachmärkte, Spielwareneinzelhandel, Key Accounter



Advertorials/Produktplatzierung

Umsetzung in Absprache mit der Redaktion.
 Preis auf Anfrage.



DIE NEWSLETTER VON PLANET TOYS

Der digitale Weg zu Know-how für Händler & Hersteller, Analysten & Investoren

Deep Dive und Hot News versorgen die Spielwarenbranche digital regelmäßig mit relevantem Hintergrundwissen. Versand: per E-Mail an über 9.500 Empfänger (gesamte Spielwarenbranche inkl. Einkäufer, Verbände, Babyausstatter, Buchhandel, Geschäfte für Schulbedarf, Schreibwarenhandel und Bastelgeschäfte der DACH-Region)

Exklusiver Deep Dive Newsletter

Exklusiver Newsletter mit einem von Ihnen bestimmten Content. Diesen veröffentlichen wir zusätzlich auf unserer Website und verlinken aus dem Newsletter heraus dorthin. Um die optimale Qualität des redaktionellen Umfeldes zu gewährleisten, ergänzen wir Ihren Content um maximal zwei redaktionelle Beiträge.

Headline: max. 35 Zeichen

Grundtext: ca. 5.000 Zeichen und drei Bilder (1.920 x 1.080 px) und max. fünf Produktabbildungen inkl. Bildunterschrift.

Zugang zu Bewegtbildern und Videos erfolgen über verlinkte Inhalte auf unserer Webseite.

Verlinkungsmöglichkeiten:

Textlink (max. drei), Button auf Ihre Homepage und eigener Sponsored Content (Bild + Teaser-Text: 300 Zeichen)

Preis: **2.950,- netto** (bitte beachten Sie unsere Content-Regel: kein zu werblicher Charakter)

Sponsored Content im Newsletter

Bildgröße: 170 KB; 600 x 336 Px

Headline: max. 35 Zeichen

Teaser-Text: 300 Zeichen + Verlinkung auf Ihre Homepage

Preis: **590,- netto**

Wir nehmen pro Newsletter maximal zwei Sponsored Contents auf, mehr Prominenz für Ihre Werbebotschaft geht kaum.

Hot News – exklusives Express-Format

Senden Sie Ihre Pressemeldung pur und unverdünnt an über 9.500 Empfänger (gesamte Spielwarenbranche inkl. Einkäufer, Verbände, Babyausstatter, Buchhandel, Geschäfte für Schulbedarf, Schreibwarenhandel und Bastelgeschäfte der DACH-Region)

**Auslieferung innerhalb von 24 Stunden nach
Bauftragung**

Ihre Story als einziger Inhalt

Preis: 590,- netto

DEEP DIVE
von planet toys

HOT NEWS
von planet toys

DAS SAGEN UNSERE LESER

planet
toys

„Die planet toys ist aus der Branche nicht mehr wegzudenken.“

Michael Zapf,
BVS-Vorstand

„planet toys ist ein ganz wichtiger Bestandteil zum Zusammenhalt und Netzwerk unserer Branche.“

Nils Hartfelder,
Hartfelder Spiel,
Hamburg

„planet toys beleuchtet Themen, die den inhabergeführten Handel betreffen. Weiter so!“

Florian & Wieland Sulzer,
Sulzer Spielwaren,
Marburg

„Die Stärken: hohe fachliche Sachkenntnis, kritischer Umgang auch mit schwierigen Themen, attraktive Gestaltung.“

Gerhard Gollnest,
Gollnest & Kiesel,
Güster

„Für mich ist planet toys eine wertvolle Pflichtlektüre, die uns auf dem Laufenden hält.“

Christian Krömer,
Spielwaren Krömer,
Schrobenhausen

„Das unverwechselbare Cover mit klarer Konzeption bietet Unterhaltung aber auch Expertenwissen am Puls der Zeit.“

Paul-Heinz Bruder,
Bruder Spielwaren,
Fürth

„Die Inhalte sind redaktionell gut aufbereitet und die Meinungen der Redakteure finden auch ihren Platz.“

Adrian Juriatti,
Spiel + Freizeit,
Bürs/Österreich

„Es ist wie bei allen guten Produkte, das Gesamtpaket stimmt.“

Patrick Lutz,
Spielkiste Schweiz,
Tenniken/Schweiz





WeihnachtsWünsche Mediadaten 2025



Das B2C E-Paper „WeihnachtsWünsche“ präsentiert die wünschenswertesten und trendigsten Spielzeuge zum Geschenke-Höhepunkt im Jahr. Hier gewinnen alle: die Spielwarenhersteller, die ihre Bestseller präsentieren, die Eltern, die wertvolle Tipps rund um Weihnachten und Geschenke erhalten und Kids, die Spaß an den Mitmachseiten haben und attraktive Spielzeuge gewinnen können. Der Vertrieb erfolgt digital in Kooperation mit **familie&co/ family weekly** als Stand-Alone Newsletter.

Zielgruppe: Eltern und ihre Kinder von 3 bis 12 Jahren

Verbreitung: B2C E-Paper an **110.000** Abonnenten von family weekly
zusätzlich Push über unsere Newsletter Deep Dive & Hot News, Veröffentlichung auf www.planet-toys.de sowie LinkedIn

Erscheinungstermin: **17.11.2025** über einen family weekly Stand-Alone Newsletter

weitere Bewerbung/Verlinkung über Teaser in family weekly am **27.11.25** und **4.12.25**

In Kooperation mit: **familie&CO**





Informationen

Farbe: RGB
Farbprofil: sRGB IEC61966-2.1
Auflösung: Bilder 150 dpi
Anzeigendatei: JPG oder PNG
ET: 17.11.2025
AZ: 03.11.2025
RS: 28.10.2025



Preise gültig ab
01.12.2024



**1/1 Seite Anzeige/
 Advertorial inkl.
 3 Verlinkungen: 2.700,- €**



**1/2 Seite Anzeige/
 Advertorial inkl.
 2 Verlinkungen: 1.500,- €**



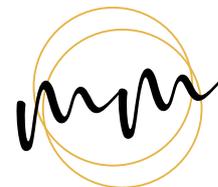
**1/3 Seite Anzeige/Advertorial
 inkl. 1 Verlinkung: 950,- €**



inkl. Gewinnspielkooperation

FAKTEN UND KONTAKTDATEN

Zielgruppe:	Spielwarenhandel, Verbände und Organisationen, Spielwaren- und Lizenzindustrie in Deutschland, Österreich und der Schweiz, ausgewählte Buchhandlungen
Druckauflage:	7.500 Exemplare
Jahrgang:	24. Jahrgang 2025
Organ:	Offizielles Organ des BVS, Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
Mitgliedschaft:	Licensing International
Verlag:	Mayanna Media Verlag Yvonne Mayanna
Verleger & Herausgeber, Anzeigenleitung:	Yvonne Mayanna ym@mayanna-mediaverlag.de
Redaktionelle Mitarbeit:	Corinna Grutza corinna@cg-kommunikation.de Ingo Hackenberg info@spielkult.de Dietmar Rudolph bdrudolph@t-online.de Rainer Scheer rainerscheer@aol.com Ulrich Texter texter@osnanet.de Thomas Walter thomas@good-market.ing Florian Wolsiffer f.wolsiffer@gmx.de Tassilo Zimmermann tassilo.zimmermann@t-online.de
Abo-Service/Vertrieb:	hello@mayanna-mediaverlag.de
AGB:	Unter www.mayanna-mediaverlag.de/impressum
Stornierungen:	Rücktrittsrecht: sechs Wochen vor dem jeweiligen Erscheinungstermin
Jahresabonnement:	38,00 €
Einzelverkaufspreis:	9,50 €
Adresse:	Hansjakobstraße 20 78658 Zimmern o. R. Tel. +49 741 94 20 09-0 Fax +49 741 94 20 09-19
E-Mail:	hello@mayanna-mediaverlag.de
Internet:	www.mayanna-mediaverlag.de



Mayanna Media Verlag